

„Yamaha Clavinova Kompositionswettbewerb – „Komponieren mit Clavinova“

[„Yamaha Clavinova Composers Challenge – “compose with Clavinova“]

Teilnahmebedingungen

Wichtiger Hinweis: Ausschließlich die englische Version dieser Teilnahmebedingungen ist rechtlich bindend. Übersetzungen dienen lediglich als Hilfe zum leichteren Verständnis.

Dieser Wettbewerb wird von der Yamaha Music Europe GmbH, Siemensstraße 22-34, 25462 Rellingen (im Folgenden „Yamaha“) ausgerichtet.

Die Ausrichtung des Wettbewerbs erfolgt in Zusammenarbeit mit Voodoo Ltd.

1. Yamaha ruft

Personen in (33 Ländern):

Albanien,
Belgien,
Bulgarien,
Dänemark,
Deutschland,
Estland,
Frankreich,
Griechenland,
Großbritannien,
Irland,
Italien,
Kosovo,
Kroatien,
Lettland,
Liechtenstein,
Litauen,
Luxemburg,
Mazedonien,
Montenegro,
den Niederlanden,
Norwegen,
Österreich,
Polen,
Rumänien,
Schweden,
der Schweiz,
Slowakei,
Slowenien,
Spanien,
der Tschechischen Republik,
Türkei,
Ungarn,
Zypern

zur Teilnahme an einem Videowettbewerb auf. (Voraussetzung ist, dass Teilnehmer, die das 18. Lebensjahr bzw. das jeweils geltende Lebensalter der Volljährigkeit noch nicht erreicht haben, auf Anfrage die schriftliche Zustimmung ihrer Eltern oder Erziehungsberechtigten vorlegen müssen.) Mitarbeiter von Yamaha und ihre Familienangehörigen sind von einer Teilnahme an dem Wettbewerb ausgeschlossen.

Mitglieder von Verwertungsgesellschaften wie der deutschen GEMA sind ebenfalls nicht berechtigt, am Wettbewerb teilzunehmen.

2. Teilnehmer

sind aufgerufen, ein Bewerbungsvideo mit einer Länge von höchstens drei Minuten einzusenden. Diese Videos sollen als Werbung für Yamaha Clavinova Digital Pianos veröffentlicht werden. Teilnehmer müssen in ihrem Video ein musikalisches Stück vorführen, das sie selbst komponiert haben. Sollte das Musikstück von mehreren Personen komponiert worden sein, müssen alle Co-Komponisten im Video vorkommen. Begleitende Musiker, Instrumente und Sänger dürfen ebenfalls in dem Video gezeigt werden. Die musikalische Darbietung muss ein Yamaha Clavinova beinhalten. Die besten Videos werden für die Werbekampagne für Yamaha Clavinova Digital Pianos genutzt, die für den Zeitraum 2015-2016 geplant ist.

3. Der Wettbewerb

wird auf folgenden Plattformen ausgeschrieben und durchgeführt:

- A. www.yamaha.com und die entsprechenden Länderseiten
- B. <https://www.facebook.com/YamahaKeyboardsOfficial>

4. Dieser Wettbewerb

wird in keiner Weise von Facebook gesponsert oder unterstützt und steht auch sonst in keinem Zusammenhang mit Facebook.

Durch ihre Teilnahme am Wettbewerb stimmen die Teilnehmer zu, dass sie keine Ansprüche gegenüber Facebook geltend machen können, die im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb stehen.

5. Einsendeschluss ist der 27. Februar 2016, 11:59 Uhr Mitteleuropäischer Zeit (MEZ).

6. Teilnehmer dieses Wettbewerbs dürfen keine professionellen Musiker sein, d.h. sie dürfen bei keinem großen Musiklabel unter Vertrag stehen.

6.1. Die Einsendung der Beiträge erfolgt nach der entsprechenden Anleitung auf der Website <https://www.facebook.com/YamahaKeyboardsOfficial>

7. Beiträge, die per E-Mail, Post oder auf einem anderen Weg, der auf der genannten Website nicht ausdrücklich erwähnt wird, eingesendet werden, können nicht berücksichtigt werden. Einsendung per Easypromos-App. Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt.

8. Yamaha behält sich das Recht vor, einen Wettbewerbsbeitrag abzulehnen.

Eingereichte Videos und Nutzungsrechte

9. Der Teilnehmer garantiert, dass das eingereichte Video sein eigenes Werk ist. Außerdem erklärt der Teilnehmer, dass das Video keine sogenannten Samples und/oder sonstiges

urheberrechtlich geschütztes Material Dritter, beleidigendes Material oder Material enthält, das gegen Persönlichkeits-, Urheber- oder Markenrechte verstößt, und dass alle Personen, die in dem Video vorkommen, der Veröffentlichung dieses Videos zugestimmt haben. Der Teilnehmer hat Yamaha auf erste Aufforderung hin gegen alle Forderungen schad- und klaglos zu halten, die Dritte wegen unbefugter Nutzung rechtlich geschützter Inhalte erheben.

10. Der Teilnehmer erklärt, dass der Inhalt seines hochgeladenen Videos nicht den Rechten von Lizenzträgern, Verwaltungs- oder Verwertungsgesellschaften (z.B. der deutschen Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte – GEMA) oder sonstiger Dritter unterliegt.

11. Videos, die zu diesem Wettbewerb eingereicht werden, dürfen – unabhängig vom Alter des Teilnehmers – keine Klänge oder Wörter beinhalten, die aus nachvollziehbaren Gründen aufgrund ihres diskriminierenden Charakters gegen Personen oder Personengruppen (wegen ihres Geschlechts, ihrer ethnischen Herkunft, ihrer Religion usw.) von anderen Personen als beleidigend empfunden werden könnten.

12. Hiermit räumen die Teilnehmer Yamaha ausdrücklich ein unwiderrufliches, kostenfreies und zeitlich wie räumlich unbeschränktes Nutzungsrecht an ihren hochgeladenen Videos ein, sei es in modifizierter Form, mit inhaltlichen Beschränkungen für Werbung und/oder zu jeglicher Art der Veröffentlichung ungeachtet der unterschiedlichen Methoden der Speicherung, Übertragung und Nachbearbeitung.

Auswahlverfahren und Preise

13. Die 2 Gewinner des Wettbewerbs werden folgendermaßen ermittelt:

1) **Eine Jury**

wählt die besten Videos aus. Der Gewinner erhält ein CVP-709 B.

Die Gewinner erhalten außerdem ein professionelles Arrangement und eine professionelle Instrumentation ihres Stücks sowie eine Studio-Session in einem professionellen Tonstudio, bei der sie ihr instrumentiertes Stück auf einem CVP-709 Clavinova einspielen und ein Video davon aufgenommen wird. Yamaha kümmert sich um die Organisation der Anreise und Unterkunft sowie um die Übernahme der dafür anfallenden Kosten. Yamaha ist berechtigt, das produzierte Video für künftige Werbezwecke zu nutzen. Hiermit räumen die Gewinner Yamaha ausdrücklich ein unwiderrufliches, kostenfreies und zeitlich wie räumlich unbeschränktes Nutzungsrecht am gesamten Videomaterial ein, das im Rahmen des verliehenen Preises produziert wird, sei es in modifizierter Form, mit inhaltlichen Beschränkungen für Werbung und/oder zu jeglicher Art der Veröffentlichung ungeachtet der unterschiedlichen Methoden der Speicherung, Übertragung und Nachbearbeitung.

2) **Öffentliche Abstimmung:**

Die Öffentlichkeit wird zwischen dem 1. November 2015 und 12. März 2016 bis 23:59 Uhr MEZ aus allen Videos ein Video auswählen (die Abstimmung erfolgt durch Facebook-Likes). Der Kandidat mit den meisten Facebook-Likes gewinnt ein Yamaha Clavinova Digital Piano CLP-545 (B, R, WH).

13.1. Die Gewinner sind damit einverstanden, dass Yamaha ihre Kontaktdaten zwecks Durchführung des Wettbewerbs an die Mitglieder der Jury sowie an Niederlassungen von Yamaha weitergibt.

14. Der Wettbewerb läuft vom 1. November 2015 bis 27. Februar 2016. Alle Beiträge, die bis zum 27. Februar 2016, 11:59 Uhr Mitteleuropäischer Zeit (MEZ), eingereicht werden, werden für den Wettbewerb berücksichtigt.
15. Eine Barauszahlung der Preise oder die Vergabe eines Alternativpreises ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar oder für den Weiterverkauf vorgesehen.
16. Alle Datumsangaben können sich während des Wettbewerbs ändern.
17. Die Gewinner übernehmen alle Steuern und/oder Zusatzkosten, die im Zusammenhang mit dem verliehenen Preis anfallen.
18. Die Gewinner werden am 31. März 2016 auf der offiziellen Website von Yamaha bekanntgegeben und innerhalb von zehn Tagen ab diesem Datum per E-Mail benachrichtigt. Yamaha wird sich im angemessenen Rahmen bemühen, die Gewinner innerhalb dieses Zeitraums zu erreichen. Für den Fall, dass die Gewinner in dieser Zeit nicht über die E-Mail-Adresse erreichbar sind, die sie bei der Anmeldung zum Wettbewerb angegeben haben, behält sich Yamaha das Recht vor, denjenigen Teilnehmer als Gewinner auszuwählen, dessen Beitrag von der Jury als der nächstbeste bewertet wurde.
19. Für den Fall eines Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen behält sich Yamaha das Recht vor, einen Teilnehmer ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb auszuschließen oder ihm den Preis zu verwehren. Yamaha behält sich außerdem das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern. Alle Änderungen werden auf der Website veröffentlicht.
20. Die Nutzung der personenbezogenen Daten, die Yamaha im Rahmen des Wettbewerbs erhebt, erfolgt auf Grundlage der Datenschutzerklärung, die auf folgender Website zu finden ist: [http://europe.yamaha.com/en/privacy_policy/]. Die erhobenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung dieses Wettbewerbs genutzt und anschließend gelöscht.
21. Yamaha behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit abzusagen, zu ändern (auch die Preise) oder durch einen anderen Wettbewerb zu ersetzen, falls dieser Wettbewerb nicht in der beschriebenen Weise durchgeführt werden kann.
22. Sollte eine der Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig oder undurchsetzbar sein, wird die entsprechende Bestimmung gestrichen. Die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen bleibt davon unberührt.
23. Durch ihre Teilnahme am Wettbewerb stimmen die Teilnehmer diesen Teilnahmebedingungen automatisch zu.
24. Diese Teilnahmebedingungen sowie alle Streitigkeiten oder Forderungen, die sich aus diesen Bedingungen oder im Zusammenhang damit ergeben, unterliegen dem Recht des Landes, in dem ein Teilnehmer seinen ständigen Wohnsitz hat. Die Teilnehmer stimmen der ausschließlichen Gerichtsbarkeit der Gerichte dieses Landes zu.